



Strategiplan for Bindal Kraftlag SA

Planperiode:
2020-2024

Grunnlag:

I henhold til selskapets vedtekter §4 har selskapet følgende formål:

Kraftlagets hovedformål er å levere rimelig og sikker strøm til medlemmene og andre som ligger innenfor det til en hver tid gjeldende konsesjonsområdet for Bindal Kraftlag.

Foretaket kan også engasjere seg i andre forretningsmessige og samfunnsnyttige tiltak.

Ovenstående formål gir et viktig utgangspunkt for selskapets strategiplan idet vedtekten ikke bare angir hva selskapet skal drive med, men faktisk også angir kvalitativt mål for driften – nemlig å levere rimelig og sikker strøm.



Fagprøveanlegg

Forhold knyttet til HMS, kvalitetssikring, verdigrunnlag etc. omtales ikke i denne planen men er ivaretatt gjennom bl.a. internkontrollsystemet, etiske retningslinjer, forskrifter osv.

Hovedmålsetninger:

Følgende hovedmålsetninger gjelder for Bindal Kraftlag SA de nærmeste 5 år:

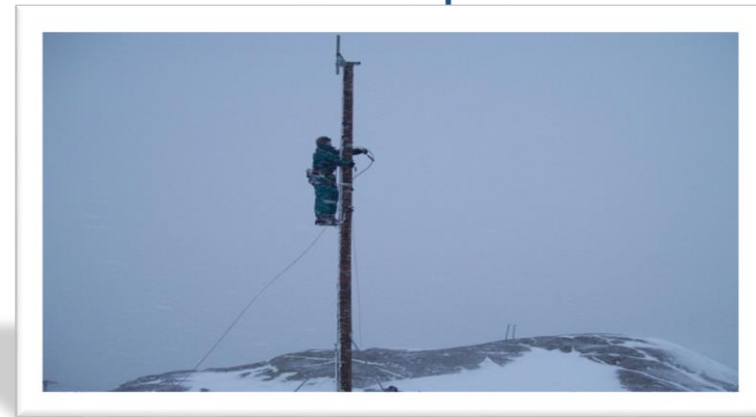
- Bindal Kraftlag SA skal forhandle fram konkurransedyktige priser, og over tid ikke avvike vesentlig fra spotpris i området NO4.
- Målet er at nettpriisen i planperioden skal ligge under gjennomsnittet for vårt fylke. (Referanse er husholdninger med forbruk 20000 kWh/år).
- Leveringssikkerheten er viktig. Årlige Kile-kostnader bør ikke overstige kr. 250.000,- for ikke planlagt leveringsstopp.



Transformator skadet av lynnedslag

Forts. hovedmålsetninger:

- Oppnå regnskapsmessig overskudd som er stort nok til å imøtekomme framtidige investeringer og utvikling av Bindal Kraftlag SA.
- Avklare mulighetene for tilføring av nye forretningsområder.
- Fokus på godt og attraktivt arbeidsmiljø.
- Fokus på tiltak for å sikre rekruttering og kompetanse
- Fokus på selskapets omdømme.
- Selskapet skal ha en positiv miljøprofil.
- Være en aktiv medspiller for utvikling av lokalsamfunnet.
- Selskapet skal fortsatt opprettholde gode resultater på NVE sin effektivitetsmåling av nettselskap



Mulingen en kald vinterdag

Handlingsplan:

- Videreutvikle nettnytte av AMS-utbygging.



Nettstasjon Brittdalsskjæret

- Fortsatt fokus på effektivisering og kostnadsreduksjon.
- Årlig gjennomgang av beredskapsplanen.

Forts. handlingsplan:

- Gjennomføre tiltak for videre utvikling av internt arbeidsmiljø og selskapets omdømme utad, og slik fremstå som en attraktiv arbeidsplass som sikrer eksisterende kompetanse og gjør oss konkurransedyktige ved fremtidig rekrutteringsbehov.
- Aktiv markedsføring av Bindal Kraftlag SA ved aktiv bruk av aviser, hjemmeside, Båtsaumen og andre arenaer.
- Utvikle samarbeidet med aktuelle samarbeidspartnere.
- Gjennomføre nødvendig omorganisering og tilpassing av selskapet iht. ny energilov. Dette spesielt knyttet opp mot kravet om selskaps-messig skille mellom monopol- og konkurranseutsatt virksomhet som trer i kraft fra 1.januar 2021

Vedtatt av Årsmøtet 15.mai 2019
Strategiplanen skal rulleres årlig.